

Erfolgsfaktoren von Mittelstandsunternehmen in der Logistik

- Große Kundennähe und konsequente Orientierung an Kundenwünschen
- Hochspezialisierte Qualitätssicherung auch bei komplexen Liefersystemen
- Innovationsstärke und schnelle Umsetzung kundenspezifischer Forderungen
- Die große Flexibilität bei Management und Technikeinsatz
- Schnelle Entscheidungswege mit direkter Verantwortlichkeit
- Kooperationsbereitschaft.

Quelle: www.verkehrsforum.de , Zugriff vom 02.08.07